

Site FNAJ



HOME PAGE

I. IMAGEM DE ABERTURA

- A.** Haveria possibilidade do início do site ser igual ao do European Youth Forum?
 - a.** Vídeo (mix imagens/vídeo 15, 16 e 17 ENAJ) **FEITO**
- B.** Janela POP-UP
 - a.** Incluir redirecionamento para todas as redes sociais 15min
 - b.** Inscrição rápida na newsletter 1 hora



- C.** A imagem inicial deverá ocupar o ecrã inteiro com imagens de ponta a ponta, mantendo o slide.
- D.** Possibilidade de 5 imagens/slides
- E.** Um dos slides será uma imagem com um “botão” “Junta-te a este movimento” que terá o seguinte destino
 - a.** Uma página com ofertas muito direcionadas tanto para jovens e associações nomeadamente: Plano de Formação, YouthCloud, Pack Associativo, Bolsas FNAJ

- b. Carregando em qualquer uma destas opções iram dar de volta ao alojamento já existente desde conteúdo. 3horas

II. IMAGEM DE INFORMAÇÕES

QUEM SOMOS

Rede Nacional de Associações Juvenis de Base Local e de Federações Distritais e Regionais, que se assume como uma escola de cidadania e voluntariado.

O QUE FAZEMOS

Representar, promover e valorizar os/as jovens e as associações juvenis perante os poderes públicos e políticos, contribuindo ativamente na construção de políticas de juventude.

O QUE PENSAMOS

Políticas de juventude como eixo central da ação governativa, em parceria com as Associações Juvenis.



10 Maio 1996

Data de Fundação

HISTÓRIA

E MEMÓRIA



1000

Associações Filadas

REDE

ASSOCIATIVA



500 000

Jovens envolvidos

PARTICIPAÇÃO

JOVEM



18

Distritos e Ilhas

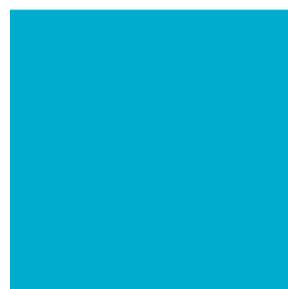
ABRANGÊNCIA

NACIONAL

- F. Uma parte para informações rápidas tal como na imagem, com o fundo aminado, tal e qual as barras de que já aparecem no atual site da FNAJ.

Pedir criativos e onde será colocado estas barras. Juntas ou separadas por alguma elemento existente?

III. BARRA NOVA A SEGUIR ÀS INFORMAÇÕES



- G.** Logo a seguir à parte das informações rápidas, introdução de uma barra com 3 botões quadrados coloridos que serão o lançamento de outros websites (www.enaj.pt / www.youthcloud.pt / www.redemunicipiosjuventude.fnaj.pt)
 - a.** Os botões serão de fundo colorido com o logotipo das plataformas a branco
 - b.** Plataformas: ENAJ, YouthCloud e Rede Municípios 1.30hora - PEDIR LOGOTIPOS

IV. PROJETOS E CAMPANHAS

- H.** Subtítulo em cinzento e mais próximo do título principal e adicionar o ponto final como exemplo na imagem.

PROJETOS E CAMPANHAS

Principais ações da FNAJ para a afirmação e a valorização do Associativismo Juvenil.

- I.** Remover descrição por baixo do ícone de cada projeto. Equilibrar tamanhos dos vários logos de todos os projetos. Texto percebido - Esclarecer Tamanhos Logos.
- J.** Ordem:
 - a.** Impulso Associativo
 - b.** Plano Nacional de Formação
 - c.** Bolsas FNAJ
 - d.** Campanha Nacional Associativismo Juvenil – Escola de Cidadania e Voluntariado
 - e.** Campanha Nacional para a Igualdade – Escola para a Igualdade
 - f.** Campanha Nacional Associativismo Juvenil – Escola para a Inclusão
 - g.** Campanha Nacional das 1000 Árvores – Uma árvore por Associação (substituir logo)
 - h.** Cimeiras Associativismo e Juventude (substituir logo)
 - i.** Pack Associativo (substituir logo)
- K.** Aparecer no final o link: “Ver todos os projetos” (igual a “ver todas as notícias”) 30min - Pedir LOGOS

V. BARRA LIGA-TE

- L.** Remover QUAL?

VI. EIXOS ESTRATÉGICOS FNAJ

- M.** Colocar os ícones dentro de bolas respeitando a paleta de cores abaixo (azul escuro do logo FNAJ + 3 azuis e 1 amarelo da paleta) como no exemplo



- N.** As bolas idênticas e com a mesma animação/movimento das que se encontram no separador “A Nossa Essência” do website <https://youthcoop.pt/> - exemplo em imagem 1h30

A NOSSA ESSÊNCIA

ALGUNS CONCEITOS



EDUCAÇÃO NÃO FORMAL

É um processo estruturado e participativo de aprendizagem social, integrando a participação voluntária e centrada no formando, sendo considerados essenciais os processos de aprendizagem e reflexão entre pares.

Saber mais



TRABALHO DE JUVENTUDE

Engloba iniciativas sociais, culturais, educacionais, desportivas e políticas levadas a cabo com jovens e para jovens que ocorrem no domínio da educação "fora da escola". Encoraja o desenvolvimento pessoal, autonomia, capacidade de iniciativa e participação na sociedade.

Saber mais

VII. BARRA CPIJ

- O.** Diminuir largura da barra
- P.** Diminuir tamanho da letra (mesmo tamanho dos títulos – EIXOS ESTRATÉGICOS / PROJETOS E CAMPANHAS) e adicionar breve descrição por baixo do traço.
 - j.** Centro de estudos e inovação da FNAJ, que visa a capacitação e qualificação de jovens, dirigentes associativos e interessados/as sobre o setor do associativismo e da juventude.
- Q.** Diminuir tamanho da letra e do retângulo "Saber Mais" 30min

VIII. ULTIMAS NOTICIAS

- R.** Adaptar para 16:9 o formato da foto que acompanha a divulgação da notícia (para impedir que as fotos fiquem esticadas) **QUAIS???**

IX. BARRA PACK ASSOCIATIVO

- S.** Substituir pelo "PLANO DE COMUNICAÇÃO DA FNAJ"
- T.** Diminuir largura da barra
- U.** Diminuir tamanho da letra e adicionar breve descrição por baixo do traço.
 - k.** Conjunto de ferramentas de informação para a FNAJ e as suas filiadas, promotoras de uma comunicação mais fresca, ágil e própria do nosso tempo.
- V.** Diminuir tamanho da letra e do retângulo "saber mais" 30min

X. PARCEIROS

- W.** Acrescentar os logótipos dos seguintes parceiros: European Confederation of Youth Clubs, RENAJ Guiné Bissau, Ordem dos Psicólogos Portugueses, Escola Nacional de Saúde Pública (remover **Liga-te**, pois já aparece no Pack Associativo)

?????????????
PRECISO DOS LOGOTIPOS?
30m

XI. CONTACTOS

- X.** Igual ao site da RNMAJ (retirar tudo o que lá aparece, ficam só os logos das redes sociais com a mesma dinâmica) **contactos apenas ou o footer completo?**

BARRA INICIAL

I. APRESENTAÇÃO GRÁFICA

CADA MENU????

- A.** Categorias em azul-escuro e ao passar o rato mudam para amarelo-torrado (aplica-se a todas e o mesmo acontece quando se expandem – remover cores coloridas)
- B.** Cores a usar nas barras interiores de cada categoria devem variar de acordo com a paleta de cores enviada para os Eixos Estratégicos. ALEATORIO DENTRO DA PALETE?

II. ALTERAÇÕES NOS SEPARADORES

- C.** Remover separador e página “Eventos” Deixam de estar visíveis?
- D.** Adicionar separador direto “Formação” (página da Formação já existe, apenas não tem um acesso direto)
- E.** “Publicações” (na expansão quando se passa o rato sobre Publicações aparece a única opção: Centro Português de Informação Juvenil) Onde se coloca os documentos das publicações?
- F.** Alterar Galerias para Galeria (no singular)

30min

SEPARADORES E PÁGINAS

I. FNAJ

- A.** Substituir o nome do separador e página “Missão” por “Quem Somos”
- B.** Remover separador e página “Estrutura” e incluir a informação na página “Quem somos”
- C.** Página “Quem somos”:
 - a.** Remover logo gigante FNAJ
 - b.** Remover os Eixos Estratégicos.
 - c.** Atualizar Informação da “Estrutura”:
 - i.** Remover Fonseca e atualizar **Pedro Melo** (Consultor Financeiro)
 - ii.** Remover Carlos Santos e adicionar **Sofia Ferreira** (Corpo Técnico + Gabinete de Comunicação e Novas Tecnologias + e-mail pessoal FNAJ)
 - iii.** Adicionar **Cristiana Peres** (Assessoria de Comunicação)
- D.** Remover separador e página “Mensagem da Direção” transportar informação dos “Editoriais” para a página das Notícias (ver orientações mais à frente).
- E.** Página “Estatutos e regulamentos”
 - a.** Colocar o Código de Conduta e o Organograma com apresentação semelhante aos Estatutos e Regulamento (a expandir)
 - i.** Atualizar organograma FNAJ e Código de Conduta (documentos a enviar)
- F.** Remover separador e página “Associativismos Juvenil” e incluir informação na página “Como construir uma Associação Juvenil” (atualizar informação/texto da página – documento a enviar)
- G.** Página “Como constituir uma Associação Juvenil”:
 - a.** O que é uma Associação Juvenil: texto sofia
 - b.** Após o Título “As diferentes formas de como constituir uma associação juvenil”:

- i. Adicionar o vídeo (ainda em construção)
- ii. Adicionar download do “Manual do Associativismo Juvenil para aprendizes de jovens dirigentes associativos”

H. Página “Política de Qualidade”:

- a. Substituir logo FNAJ Qualidade e colocar num tamanho muito mais pequeno do que o atual
- b. Remover título

I. Página “Federações Filiadas”:

- a. Uniformizar tamanhos dos logotipos

J. Manter separadores e páginas não mencionadas sem alterações (Legislação, Como ser filiado, Imagem Gráfica, Documentos de Gestão) **2horas**

II. SERVIÇOS

K. Manter todos os separadores

L. Página “Gabinete de Apoio ao Associativismo Jovem”

- a. Alterar logo do Pack Associativo e colocar no interior de um quadrado com animação, ao clicar direcionar para informação já existente nos projetos ou site
- b. Adicionar logo do “Pack Sou FNAJ” e colocar no interior de um quadrado com animação, criar um separador particular como acontece com o Pack Associativo com mais informações
- c. Adicionar logo da “Linha de Apoio ao Associativismo Juvenil” e colocar no interior de um quadrado com animação, criar um separador particular como acontece com o Pack Associativo com mais informações

PEDIR LOGOS e informação para as 2 páginas que se irão criar. - 1hora

M. Página “Gabinete de Apoio a Projetos”

N. Página “Gabinete para a cidadania jovem e trabalho em rede”

- a. Remover botão/logo de todos os projetos lá existentes **1 hora**
- b. Adicionar logo da campanha “Associativismo Juvenil” e colocar no interior de um quadrado com animação, ao clicar direcionar para informação existente nos projetos
- c. Adicionar logo da campanha “Igualdade” e colocar no interior de um quadrado com animação, ao clicar direcionar para informação existente nos projetos
- d. Adicionar logo da campanha “Inclusão” e colocar no interior de um quadrado com animação, ao clicar direcionar para informação existente nos projetos
- e. Adicionar logo da campanha “Ambiente” e colocar no interior de um quadrado com animação, ao clicar direcionar para informação existente nos projetos
- f. Adicionar logo das “Bolsas FNAJ” e colocar no interior de um quadrado com animação, ao clicar direcionar para informação existente nos projetos

O. Página “Gabinete de Estudos e Formação”

- a. Remover logo das “Bolsas FNAJ” e adicionar logo “CPIJ”, colocar todos no interior de quadrados com animação, ao clicar direcionar para informação já existente nos projetos ou site **10min**

P. Página “Gabinete de comunicação e novas tecnologias”

- a. Adicionar logo “Pack Comunicar” e colocar no interior de um quadrado com animação, criar um separador particular como acontece com o Pack Associativo com mais informações **10min**

Q. Página “Gabinete de Atividades e Eventos”

- a. Substituir logos ENAJ, Mexe (antigo EMAX) e Cimeiras **LOGOS? 10min**

III. PROJETOS

- R.** Uniformizar tamanhos dos logotipos **QUE ENVIEM OS LOGOTIPOS UNIFORMIZADOS +**
- S.** Ordem da grelha: **Informação dos projetos novos - 2Horas**
- a.** Im/pulso Associativo | Plano Nacional de Formação | Rede Municípios
 - b.** Pack Associativo FNAJ | Pack Sou FNAJ | Pack Comunicar
 - c.** Campanha Associativismo Juvenil | Igualdade | Inclusão
 - d.** Participa Mais | Mais Juventude | Agir Mais
 - e.** Inove Mais | Youth Cloud | Bolsas FNAJ
 - f.** Eurocidade | Lidera | MEXE
 - g.** ENAJ | Campanha Ambiente | CPIJ
 - h.** Voarh | Campanha Igualdade | Campanha abrindo caminho para a igualdade
- T.** Correções várias na página junto dos projetos apresentados:
- a.** “Im/Pulso Associativo” alterar texto do segundo parágrafo:
 - i.** Permite afirmar a política de proximidade da FNAJ ao movimento, reforçar a rede associativa e dar mais visibilidade às iniciativas e projetos das associações em prol das suas comunidades.
 - ii.** Adicionar botão para download da **“Rede Associativa Juvenil FNAJ”** para descarrega o catálogo de associações juvenis em formato PDF – ainda não disponível
 - b.** “Plano Nacional de Formação” alterar texto:
 - i.** (...) é composto por formações certificadas (...) através de um plano nacional (...)
 - c.** “Youth Cloud”
 - i.** Alterar logotipo
 - ii.** Acrescentar texto: Esta nuvem de informação dos jovens e das suas organizações está integrada no Centro Português de Informação Juvenil – CPIJ, um projeto de referência nacional da FNAJ em parceria com a Câmara Municipal do Porto.
 - d.** “Cimeiras Associativismo E Juventude”
 - i.** alterar logotipo geral
 - ii.** Adicionar logos na vertical, na ordem apresentada, do lado esquerdo do texto: Logos: “Participa Mais” / “Mais Juventude” / “Agir Mais”
 - iii.** Texto: As **Cimeiras Associativismo e Juventude** são iniciativas pioneiras promovidas pela FNAJ que permitem auscultar os/as jovens, desafiando-os/as a contribuir com novas ideias e sugestões para que, em conjunto com técnicos de juventude e autarcas, possam ser definidas políticas locais de juventude, complementares às políticas nacionais para o setor, assentes num diálogo estruturado de base local.
Em 2017, decorreu a cimeira nacional “Participa Mais”, em Chaves, do qual resultou um “Plano Estratégico para a Juventude no Poder Local”, que serviu de caderno de encargos para as sete cimeiras regionais “Mais Juventude”, que decorreram em 2018 de norte a sul de Portugal e nas regiões autónomas dos Açores e da Madeira. Nas cimeiras foram avaliadas e identificadas as necessidades, motivações e objetivos dos jovens das várias regiões do país e partilhadas boas práticas associativas e autárquicas, plasmadas no “Plano Nacional para as Políticas Locais de Juventude”, documento estrutural para a criação e

otimização de Planos Municipais de Juventude. Surge em 2019, a cimeira nacional “Agir Mais” que visa promover o debate em torno das ferramentas e estruturas de participação jovem, nomeadamente os Conselhos Municipais de Juventude.

- e. ENAJ's
 - i. alterar logotipo geral
 - ii. adicionar imagem mapa dos ENAJ's por baixo do texto descritivo (enviar imagem)

1h30

IV. NOTÍCIAS

- U. Quando se passa o rato sobre “Notícias” deve aparecer 3 opções: **Artigos de Opinião** (nova página - transportar da página da mensagem da direção todos os editoriais); **Notícias** (manter atual página) e **Clipping** (nova página com links de notícias da FNAJ nos órgãos de comunicação social).

Clipping = Notícias (um modulo novo) apresentado nas notícias -3horas

V. FORMAÇÃO

- V. Fazer ligação direta com a página “Plano Nacional de Formação”

VI. PUBLICAÇÕES

- W. Na expansão quando se passa o rato sobre o separador “Publicações” aparece a única opção: Centro Português de Informação Juvenil

- X. Dentro do Centro Português de Informação Juvenil:

- a. Publicações FNAJ
 - b. Biblioteca Online
 - c. Documentos Estratégicos FNAJ (atualizar lista)
- ??????

Categorias expandem com mais informação ou criar nova página para cada uma.

VII. GALERIA

- Y. Adaptar para 16:9 o formato da foto de capa de cada álbum para evitar fotos esticadas

ONDE?

VIII. LIGA-TE

- Z. Atualizações já solicitadas

IX. CONTACTOS

- AA. Passar para uma segunda linha as SALAS nos contactos ????